

## **De patiënt centraal**

In dit document leest u de belangrijkste patiëntbehoeften van mensen met hartfalen en tips voor het organiseren van een activiteit voor patiënten en naasten tijdens de hartfalenweek.

Mensen met hartfalen: de belangrijkste patiëntbehoeften

De Hartstichting wil de kwaliteit van leven van mensen met hartfalen verbeteren. Er is een onderzoek gedaan om de knelpunten, wensen en behoeften van mensen met hartfalen in kaart te brengen. In [dit document](#) vindt u de patiëntreis hartfalen, hierin staan de belangrijkste patiëntbehoeften in verschillende fases van de aandoening beschreven. In het kort zijn dit:

### **Voordat de aandoening ontdekt is**

- Mensen hebben behoefte om te weten waar ze terecht kunnen met vragen en zorgen in de periode tot de diagnose.
- Mensen willen weten wie hun aanspreekpunt is.

### **Onderzoek en vaststellen van hartfalen**

- Mensen willen weten wat er aan de hand is en willen hun aandoening begrijpen.
- Mensen willen weten waar ze betrouwbare en begrijpelijke informatie kunnen vinden.

### **Optimaliseren van de behandeling**

- Mensen willen begrijpelijke en toegankelijke informatie over de aandoening.
- Mensen willen informatie krijgen over de voor- en nadelen van een behandeling (samen beslissen).
- Mensen willen weten welke zorgverlener goed mee kan denken over medicijngebruik.
- Mensen willen dat hartrevalidatie afgestemd is op de persoonlijke behoeften en situatie.

### **Laatste levensfase**

- Mensen willen informatie over de toekomst met, en de mogelijkheden bij hartfalen.
- Mensen willen weten wanneer het slechter gaat met hun hartfalen en wanneer ze contact op moeten nemen met hun zorgverlener.
- Goede begeleiding van patiënt en naasten in de laatste levensfase.

### Praktische tips voor het organiseren van een activiteit

- Communiceer ruim van tevoren over de locatie en tijd van de activiteit.
- Ideeën voor het communiceren zijn: brief naar patiënten, benoemen tijdens de poliklinische afspraak, folders of posters in wachtkamer, plaatsen op de website en/of social media.
- Zorg dat de locatie goed toegankelijk is: begane grond of er is een lift beschikbaar, en parkeerplaatsen dicht bij de ingang.
- Er zijn voldoende zitplaatsen.
- Houd rekening met extra tijd voor binnenkomst, pauzes en vertrek.
- Maak de route duidelijk en visueel (bijv. bewegwijzering, met aandacht voor leesbaarheid).
- Bied voldoende ruimte voor vragen en antwoorden.

### Patiëntgericht presenteren

Wilt u een presentatie geven aan patiënten en hun naasten? Maak dan gebruik van deze tips, zodat het verhaal zo goed mogelijk overkomt.

- Gebruik geen (of zo weinig mogelijk) Engelse termen of teksten.
- Gebruik geen (of zo weinig mogelijk) vaktermen (vakjargon).
- Maak het verhaal niet te technisch, de materie is voor veel mensen al moeilijk genoeg.
- Maak gebruik van figuren of animaties.
- Liever minder informatie (en PowerPoint dia's) en het verhaal in een prettig tempo, dan veel informatie (en PowerPoint dia's) en het verhaal in een hoog tempo dat het voor de luisteraar niet te volgen is.
- Probeer iets nieuws te vertellen, dat niet elke patiënt al gehoord heeft bij zijn/haar zorgverlener.
- Bouw voldoende ruimte in voor vragen en antwoorden.

Meer informatie? Verwijs naar: [Voor patiënten - Deltaplan Hartfalen](#)

Vragen, tips of suggesties? Deel deze dan via [deltaplanhartfalen@dcvalliance.nl](mailto:deltaplanhartfalen@dcvalliance.nl)